



LOGO

LOGO

STANDARTLAR

CarrefourSA logosu değişmiştir, aşağıdaki yeni logo kullanılmalıdır.



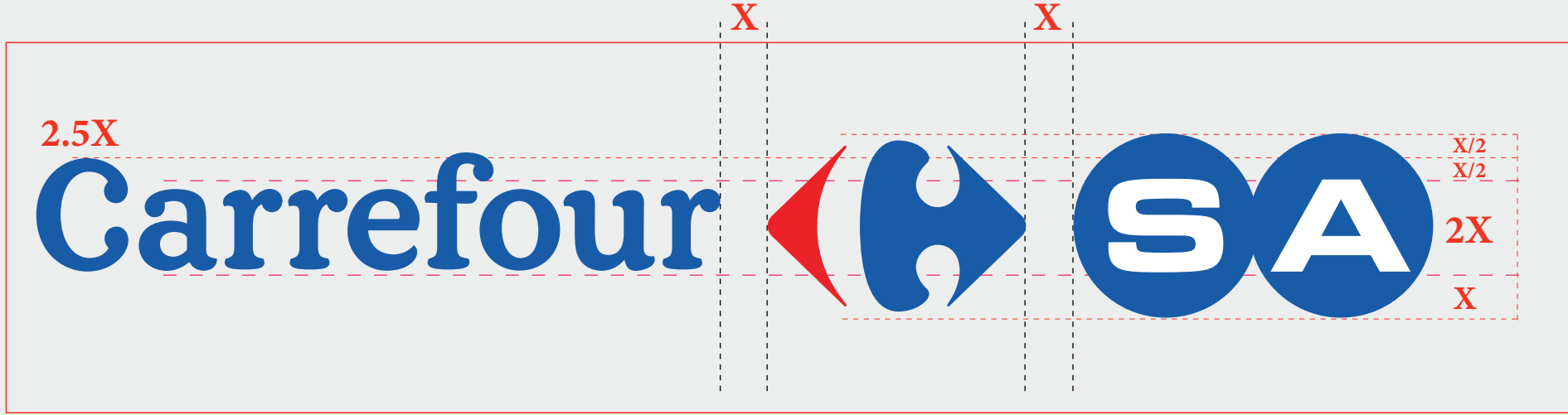
LOGO

STANDARTLAR

Carrefour, çapa ve SA birbirlerine X değeri kadar uzalıktadır.

SA logosunun yerleşiminde Carrefour yazısının C harfi SA logosunun SA harfleri üstten ve alttan hizalanmalıdır.

Carrefour yazısındaki C harfi ve SA logosundaki SA harf boyu 2.5X ise SA logosunun boyu ve çapa 4X olmalıdır.



LOGONUN RENK KODLARI

PANTONE DEĞERLERİ

Carrefour  

PANTONE
REFLEX BLUE

PANTONE
032 C

RGB DEĞERLERİ

Carrefour  

R23 G23 B150

R237 G28 B36

CMYK DEĞERLERİ

Carrefour  

C100 M70 Y0 K0

C0 M100 Y100 K0

C100 M72 Y0 K6

C100 M70 Y0 K0

C0 M100 Y100 K0

C100 M72 Y0 K6

SİYAH DEĞERLERİ

Carrefour  

C0 M0 Y0 K100

C0 M0 Y0 K50

Carrefour  

RAL DEĞERLERİ

Carrefour  

RAL 9017

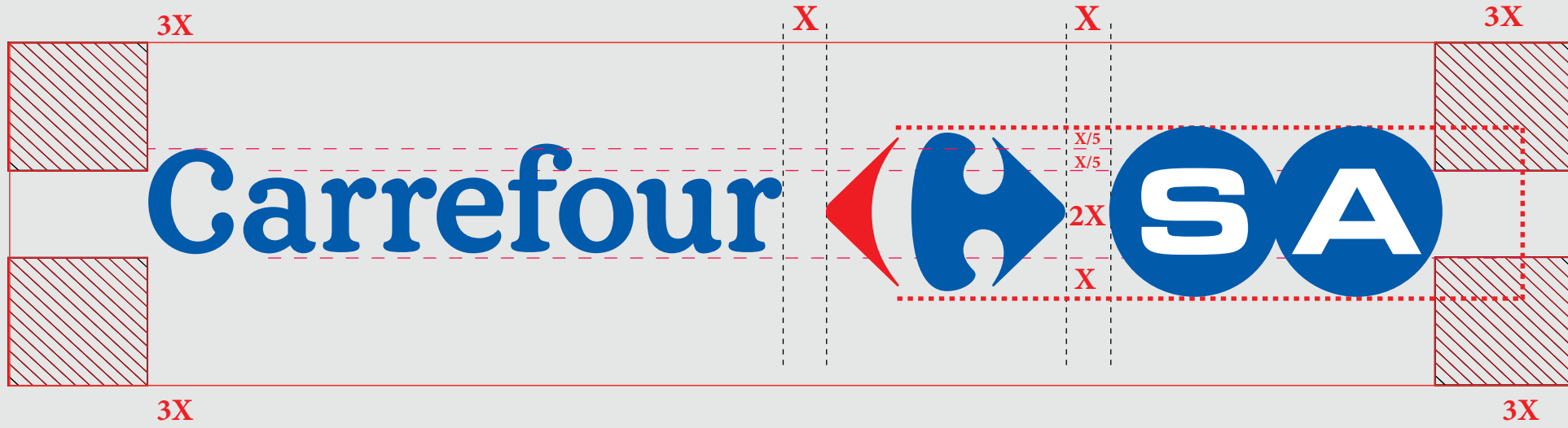
RAL 5005

RAL 3020

LOGONUN KORUMA ALANI

KORUMA ALANI

Hiçbir grafik, tipografik veya görsel öge bu sınırla gösterilen alanın içine girmemelidir.



Carrefour  5 mm yükseklik (Basılı ortamda asgari kullanım büyüklüğü)

Carrefour  14 piksel yükseklik (Dijital ortamda asgari kullanım büyüklüğü)

LOGONUN KULLANIM ESASLARI

Logo manipüle edilmeden kullanılmalıdır. Kendi içindeki herhangi bir bölüm silinemez, logo bölünemez, font kalınlıkları değiştirilemez, kurumsal renkleri dışında kullanılamaz ve logonun yatay konumu değiştirilemez. Logo dışı kullanımları aşağıdaki gibidir. Fotoğraf üzerinde beyaz kutu içinde kullanılır.

